

# 腾讯教育认证职业技能等级考试

## 广告设计师职业技能等级考纲（三级）

模块	知识点	知识要求
1.设计基础	1.1 平面构成基础	1.1.1 了解平面构成的基本概念，能熟练使用点线面构成要素，能运用肌理等构成方法 1.1.2 能掌握和应用平面构成的基本形式法则 1.1.3 具备空间意识，理解图底关系，能熟练使用分割与群化构成手法
	1.2 色彩设计基础	1.2.1 能掌握色彩构成的基本原理和一般规律，理解光与色彩、色系与色立体的关系，以及色彩混合的概念与类型 1.2.2 掌握色彩的面积、形状、位置和色相、纯度、明度的对比构成规律 1.2.3 能运用色彩语言表达设计思想，具备色彩的采集、重构和情感表现能力
	1.3 版式设计基础	1.3.1 了解版式设计的定义，了解印刷常用纸张的规格、类型和特性 1.3.2 能掌握统一、节奏、对齐、平衡、留白、聚拢、层次、重复、对比、网格等实用版式设计法则 1.3.3 理解图形与文字的转换方式与编排关系 1.3.4 理解视觉流程的概念，能依据信息的传递需求建立不同类型的视觉流程版式
	1.4 图形设计基础	1.4.1 了解图形语言的分类及属性 1.4.2 了解图形的功能与意义 1.4.3 掌握图形创意的表现形式与手法，能灵活进行图形创意表达 1.4.4 能提炼和挖掘图形意义，能完成抽象概念的图形化表现 1.4.5 熟知图形在版面上的位置运用、图形在版面中的比例关系、图形数量的版面效果、图形在版面中的组合方式
	1.5 字体设计基础	1.5.1 了解字体的分类 1.5.2 熟知字体的情感特性 1.5.3 了解字体的自然属性，掌握字体单位、字间距、行间距等基本概念 1.5.4 能根据不同的设计主题选择合适的字体 1.5.5 能掌握文字的常用编排方式如线性排列、面化排列、横向排列、竖向排列、左对齐排列、右对齐排列等并有效地传递信息 1.5.6 能合理设计字体颜色，可通过色彩区分和传递文字信息

2. 软件基础	2.1 Photoshop 基础使用	<p>2.1.1 了解 PhotoShop（以下简称 PS）中图片的存储格式及存储位置的调整方式</p> <p>2.1.2 了解 PS 工具栏、调板的基本功能及菜单的作用</p> <p>2.1.3 能利用选择工具创建特定选区</p> <p>2.1.4 能综合运用各类抠图技法进行精细抠图</p> <p>2.1.5 能使用 PS 的画笔功能绘制线和面</p> <p>2.1.6 能使用 PS 图层功能调整图层关系，制作多种视觉展示效果</p> <p>2.1.7 能使用 PS 钢笔工具绘制图标与简单插画</p> <p>2.1.8 能使用 PS 文字工具完成点文字、段落文字、路径文字的创建与排版</p> <p>2.1.9 能使用 PS 的曲线、色阶、色相/饱和度、色彩平衡等功能进行图像的调色与校色</p> <p>2.1.10 能使用形状工具，并配合“添加”、“减去”、“交叉”或“除外”选项制作图标和 UI 控件</p> <p>2.1.11 能理解 PS 滤镜的功能与原理，并能使用滤镜库、自适应广角、Camera Raw 滤镜、镜头校正、液化、3D、风格化、模糊、扭曲、锐化、视频、像素化、渲染、杂色等滤镜功能实现特殊图像效果</p> <p>2.1.13 能综合使用图层样式及其它基本绘图功能制作拟物图标、界面和平面包装等设计</p> <p>2.1.14 能综合运用各类 PS 基础功能制作 UI Kit</p>
	2.2 Illustrator 基础使用	<p>2.2.1 了解 Adobe Illustrator（以下简称 Ai）的工作界面组成</p> <p>2.2.2 了解 Ai 工具箱、属性栏、调板的基本功能及菜单的作用，熟知常用快捷键的使用</p> <p>2.2.3 了解各种 Web 图像格式的应用范围，掌握 GIF、JPEG、PNG、SWF、SVG 格式的导出选项</p> <p>2.2.4 能使用 Ai 进行文件处理和简单的颜色调整</p> <p>2.2.5 能使用 Ai 形状工具、变换工具调整图层尺寸和形状，制作简单扁平化风格插画</p> <p>2.2.6 能使用 Ai 直线工具、钢笔工具、画笔工具、平滑工具制作简单 UI 图标</p> <p>2.2.7 能使用 Ai 魔棒工具、文字工具、路径查找器工具绘制图形、logo 和插画</p> <p>2.2.8 能使用 Ai 混合工具制作简单海报</p> <p>2.2.9 能使用 Ai3D 工具制作 2.5D 风格插画</p> <p>2.2.10 能熟练使用 Ai 形状生成器工具</p> <p>2.2.11 了解外观属性的相关设定与操作，包括外观属性的创建和编辑。掌握“效果”菜单中的命令</p> <p>2.2.12 掌握在 Ai 中导入、导出文本，以及点文字、路径文字和区域文字的创建方法，掌握字符、段落格式化的设置方法，并能熟练使用 CJK 选项</p>

		<p>2.2.13 能使用 Ai 进行书籍装帧设计、包装设计、杂志设计、服装设计</p> <p>2.2.14 能掌握“打印”对话框中的各个选项，了解分色原理，以及包含透明度的文档输出时的“拼合”处理</p>
3. 界面设计	<p>3.1 移动端界面 iOS/ 安卓设计建设基础</p>	<p>3.1.1 能深入理解 Android/iOS 界面的规范构成要素与设计规范</p> <p>3.1.2 了解控件使用原则与场景，能规范使用合理控件</p> <p>3.1.3 能理解 IOS、Android 的界面设计差异，以及原生应用控件规范的差异</p>
	<p>3.2 网站界面建设基础</p>	<p>3.2.1 了解网页主要构成元素、网页布局结构，能构建网页基础框架</p> <p>3.2.2 能设计符合规范的网页，了解网页栅格、常见尺寸、网页字符间距等其它规范，掌握网页最小中/英文字的使用原则</p> <p>3.2.3 能根据项目需求分析，完成低保真项目原型设计</p> <p>3.2.4 掌握网页设计中的色彩基础知识，了解网页安全色的原理及常用的网页色彩模式</p> <p>3.2.5 能了解网页设计的工作流程（含原型图—视觉稿—设计规范—切图与标注—前端开发—项目走查）</p>
	<p>3.3 界面视觉设计基础</p>	<p>3.3.1 能结合界面需求，完成符合视觉规范的页面功能图标设计</p> <p>3.3.2 能结合界面需求，完成符合视觉规范的手机主题图标设计</p> <p>3.3.3 能理解手机界面的设计理论，并从用户角度出发，设计各类广告活动页面，使之具备引导性、一致性、高效性和易响应性</p> <p>3.3.4 了解社交/工具/文艺/电商等场景下网站设计的特点，并完成相关场景下的网页设计。能独立完成上线网页改版优化并输出高保真效果图</p> <p>3.3.5 能根据网站性质、产品定位和特征，确定网站广告的视觉风格，帮助用户与产品间建立认知</p>